



Ægir Brenneri

I 2007 udviklede vi identiteten og emballgedesign til Ægir Bryggeri i Flåm, Norge. Identiteten skulle udstråle Norge, vikinger og de norske sagaer. Bryggeriet blev en store succes og er kendt for deres spændende sortiment og høje kvalitet. I 2012 udviklede vi identiteten og emballgedesign til deres nystartede brænderi. Ved at udnytte bryggeriets identitet ville vi overføre bryggeriets kvalitet og image til brænderiet. Akvavitten Yggdrasil blev lanceret op til julen 2012. Uden uddeling af smagsprøver blev akvavitten udsolgt på bare tre timer.



